



17 décembre 2008 - Golf d'Hulencourt



M-Forum 17/12/2008

Programme

- **Evolution de l'offre de produits et services à destination des professionnels**, Thierry Caussin (Proximus) et Olivier Hernaut (Euremis),
- **La mobilité professionnelle comme arme anti-crise**, Lionel Anciaux, CEO Mobile Token,
- **Comment Siruna, plateforme Internet open source, permet-elle de créer des sites et des applications web mobiles?** Frank Gielen (CEO Siruna) et Frédéric Vandendris (Online Marketing Director at Truvo),
- **Grand témoin de l'industrie: Alcatel-Lucent et son programme Alcatel-Lucent Ventures**, « Du mobile à l'Internet des objets. Solution radio sans contact (NFC) ».



M-Forum 17/12/2008

Etude Ipsos-MORI /RIM (2008)

- Etude européenne portant sur les besoins actuels des PME réalisée par Ipsos-Mori et Research In Motion,
- 900 personnes interrogées, avec un échantillonnage par quotas de 150 personnes au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et 150 en Belgique et aux Pays-Bas,
- Cette étude a été réalisée en mars 2008.



M-Forum 17/12/2008

Les solutions mobiles représentent un élément clé du succès des PME européennes

- L'usage des TIC au sein des PME est le plus répandu au Royaume-Uni où 79% des PME interrogées pensent que les TIC ont amélioré le démarrage de leur activité,
- Au Royaume-Uni, davantage de PME recommanderaient de s'assurer qu'une start-up dispose de technologies mobiles plutôt que d'espaces de bureau,
- 52% des PME interrogées déclarent que la création d'une nouvelle activité avec des solutions avancées de mobilité permettrait d'économiser les premiers fonds de l'entreprise.



M-Forum 17/12/2008

Les solutions mobiles au service de l'amélioration des processus métiers

- Pour deux tiers des PME interrogées, les partenaires commerciaux des entreprises se trouvent dans un rayon de plus 80 km du siège social,
- 40% des PME interrogées se déplacent au moins une fois par mois en dehors du bureau tandis que 90% d'entre elles considèrent comme logiquement « important » de rester en contact dans ce genre de situations,
- 62% des patrons de PME interrogés déclarent avoir gagné un contrat grâce aux technologies mobiles (86% en Espagne),
- En Belgique et aux Pays-Bas, 65 % des entreprises interrogées déclarent attacher de l'importance à pouvoir être en contact permanent avec leurs partenaires et clients, d'autant plus que plus de 6 sondés sur 10 ont déjà conclu une affaire de cette façon.

